

Reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 1.017, de 24.10.90, D.O.U. nº 205 de 25.10.90.
Renovação de Reconhecimento Decreto Est. nº2658 de 14.09.2011 D.O.E nº8548 de 14.09.2011

Para completar o currículo pleno do curso superior de graduação em Bacharelado em Jornalismo, o acadêmico deverá perfazer um total mínimo de 3.446 (três mil, quatrocentas e quarenta e seis) horas, sendo 782 (setecentas e oitenta e duas) horas em disciplinas de Formação Básica Geral, 2.074 (duas mil e setenta e quatro) horas em disciplinas de Formação Específica Profissional, 238 (duzentas e trinta e oito) horas em Estágio Curricular Obrigatório Supervisionado, 102 (cento e duas) horas em disciplinas de Diversificação ou Aprofundamento e 250 (duzentas e cinquenta) horas de Atividades Complementares, distribuídas em, no mínimo, 4 (quatro) anos e, no máximo, 06 (seis) anos letivos.

É o seguinte o elenco de disciplinas que compõe o curso:

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA GERAL

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
407079	Teorias da Comunicação (**)	68
504547	História do Brasil (**)	68
501580	Filosofia e Jornalismo (*)	68
407080	História do Jornalismo (**)	68
510061	Língua Portuguesa (*)	68
407081	Metodologia de Pesquisa em Jornalismo I (**)	68
407082	Metodologia de Pesquisa em Jornalismo II (*)	34
407083	Sociologia e Comunicação(*)	68
407084	Jornalismo, Políticas Públicas e Cidadania (**)	68
407085	Estudos de Comunicação e Cultura (*)	68
407086	Políticas de Comunicação (*)	68
407087	Realidade Regional em Jornalismo (**)	68
	Sub-total	782

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PROFISSIONAL

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
407088	Radiojornalismo (*)	68
407089	Fotojornalismo (*)	68
407090	Jornalismo Impresso (*)	68
407091	Métodos de Apuração Jornalística (**)	68
407092	Produção e Edição de Áudios Jornalísticos I - Laboratorial	68
407093	Produção e Edição de Textos Jornalísticos I - Laboratorial	68
407094	Produção Fotográfica - Laboratorial	68
407095	Webjornalismo (**)	68
407096	Telejornalismo (*)	68
407097	Design em Jornalismo (*)	68
407098	Infografia (**)	34
407099	Gêneros Discursivos Jornalísticos (*)	68
407100	Teorias do Jornalismo I (*)	68
407101	Teorias do Jornalismo II (**)	34
407102	Assessoria de Mídia	102
407103	Produção e Edição de Áudios Jornalísticos II – Laboratorial	68
407104	Produção e Edição de Textos Jornalísticos II - Laboratorial	68
407105	Produção e Edição de Audiovisual Jornalístico I – Laboratorial	68
407106	Núcleo de Redação Integrada I – Laboratorial	68
407107	Jornalismo Especializado (**)	68
407108	Ética e Legislação em Jornalismo (**)	68
407109	Produção e Edição de Textos Jornalísticos III - Laboratorial	68
407110	Produção e Edição de Audiovisual Jornalístico II – Laboratorial	68
407111	Crítica de Mídia	68
407112	Núcleo de Redação Integrada II – Laboratorial	68
407113	Projeto Experimental em Jornalismo I (**)	68
407114	Projeto Experimental em Jornalismo II (*)	34
407115	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso	34
407116	Gestão de Produção Jornalística (**)	68
407117	Produção e Edição de Textos Jornalísticos IV - Laboratorial	68
407118	Planejamento Estratégico em Mídia (*)	68
407119	Núcleo de Redação Integrada III – Laboratorial	68
	Sub-total	2074

DISCIPLINAS DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
407120	Estágio Curricular Obrigatório Supervisionado (*) (**)	238
	Sub-total	238

DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO OU APROFUNDAMENTO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	Série	Sem	CARGA HORÁRIA
510062	Língua Portuguesa I (**)	1ª	2º	51
510060	Língua Brasileira de Sinais – Libras (**) (º)	1ª	2º	51
407121	Seminários I (*)	4ª	1º	51
407122	Seminários II (*)	4ª	1º	51
Sub-total				102 (#)

(#) Para 1ª e 4ª séries serão ofertadas duas disciplinas de diversificação e o discente deverá cursar uma destas em cada uma das séries, num total de 102h.

Nota - Os símbolos pospostos às disciplinas têm a seguinte correspondência:

* disciplina de meio ano de duração, ofertada no primeiro semestre,

** disciplina de meio ano de duração, ofertada no segundo semestre,

º disciplina a distância.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

O trabalho de conclusão de curso será requisito essencial e obrigatório para obtenção do diploma e será desenvolvido mediante controle, orientação e avaliação docente, por meio da disciplina de Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso, conforme regulamento específico.

ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

O Estágio Curricular Supervisionado será desenvolvido de conformidade com o respectivo regulamento aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Para obter a sua graduação, o acadêmico deverá cumprir, no mínimo, 250 (duzentas e cinquenta) horas em atividades complementares, regulamentadas pelo Colegiado de Curso, com a possibilidade de realização de estágio não-obrigatório.

PRÁTICA ESPORTIVA

A atividade de Prática Esportiva será desenvolvida pelo acadêmico como atividade opcional.

DESDOBRAMENTO DAS ÁREAS DE CONHECIMENTO EM DISCIPLINAS

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
-------------	-----------------------	-------------

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA GERAL

1	Eixo de Fundamentação Contextual	1.1 - Teorias da Comunicação 1.2 - Estudos de Comunicação e Cultura 1.3 - Políticas de Comunicação 1.4 - Realidade Regional em Jornalismo
2	Eixo de Fundamentação Humanística	2.1 - História do Brasil 2.2 - Filosofia e Jornalismo 2.3 - Língua Portuguesa 2.4 - Sociologia e Comunicação
3	Eixo de Fundamentação Específica	3.1 - História do Jornalismo 3.2 - Metodologia de Pesquisa em Jornalismo I 3.3 - Metodologia de Pesquisa em Jornalismo II 3.4 - Jornalismo, Políticas Públicas e Cidadania

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PROFISSIONAL

3	Eixo de Fundamentação Específica	3.5 - Gêneros Discursivos Jornalísticos 3.6 - Teorias do Jornalismo I 3.7 - Teorias do Jornalismo II 3.8 - Ética e Legislação em Jornalismo 3.9 - Projeto Experimental em Jornalismo I 3.10 - Projeto Experimental em Jornalismo II 3.11 - Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso
4	Eixo de Formação Profissional	4.1 - Radiojornalismo 4.2 - Fotojornalismo 4.3 - Jornalismo Impresso 4.4 - Métodos de Apuração Jornalística 4.5 - Webjornalismo 4.6 - Telejornalismo 4.7 - Design em Jornalismo 4.8 - Infografia 4.9 - Assessoria de Mídia 4.10 - Jornalismo Especializado 4.11 - Gestão de Produção Jornalística 4.12 - Planejamento Estratégico em Mídia
5	Eixo de Aplicação Processual	5.1 - Produção e Edição de Áudios Jornalísticos I – Laboratorial 5.2 - Produção e Edição de Textos Jornalísticos I – Laboratorial 5.3 - Produção Fotográfica – Laboratorial 5.4 - Produção e Edição de Áudios Jornalísticos II – Laboratorial 5.5 - Produção e Edição de Textos Jornalísticos II – Laboratorial 5.6 - Produção e Edição de Audiovisual Jornalístico I – Laboratorial 5.7 - Produção e Edição de Textos Jornalísticos III – Laboratorial 5.8 - Produção e Edição de Audiovisual Jornalístico II – Laboratorial 5.9 - Crítica de Mídia

		5.10 - Produção e Edição de Textos Jornalísticos IV - Laboratorial
6	Eixo de Prática Laboratorial	6.1 - Núcleo de Redação Integrada I – Laboratorial 6.2 - Núcleo de Redação Integrada II – Laboratorial 6.3 - Núcleo de Redação Integrada III – Laboratorial
7	Estágio	7.1 – Estágio Curricular Obrigatório Supervisionado

DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO OU APROFUNDAMENTO

2	Eixo de Fundamentação Humanística	2.5 - Língua Portuguesa I 2.6 - Língua Brasileira de Sinais – Libras
4	Eixo Formação Profissional	4.13 - Seminários I 4.14 - Seminários II

EMENTÁRIO

407079 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Fundamentos epistemológicos para uma teoria da comunicação. O processo histórico de formação do campo de estudos em comunicação segundo suas relações com as ciências sociais, a linguística, a antropologia, a psicologia e a filosofia. Os paradigmas teóricos e políticos dos primeiros estudos da comunicação nos Estados Unidos, Europa e América Latina. Modelos do processo de comunicação. As principais teorias da comunicação social. Comunicação e sociedade tecnológica: novos paradigmas teóricos.

407080 HISTÓRIA DO JORNALISMO

Surgimento dos primeiros jornais e periódicos. A defesa da liberdade de expressão e do direito à informação. Origens do jornalismo brasileiro. A influência da imprensa norte-americana. A censura como traço marcante na história do jornalismo no Brasil. Os personagens que fizeram a imprensa brasileira. História do rádio no Brasil. História da televisão no Brasil. O papel do jornalismo nos vários momentos da história do Brasil. Histórico dos principais conglomerados jornalísticos do país. O jornalismo brasileiro na era digital.

407081 METODOLOGIAS DA PESQUISA EM JORNALISMO I

Conhecimento científico, empírico, senso comum. Ciência, técnica, arte e tecnologia. Lógica e construção do conhecimento científico: ciências da vida, humanas e sociais. Conhecimento relação. Conceitos de método (estratégia, orientação e técnica), metodologia, procedimentos e técnicas de pesquisa. Relação entre sujeito de objeto na produção do conhecimento: Inter e multidisciplinaridades. Objetos e processos de pesquisa em Jornalismo. Produção do conhecimento em Jornalismo. Pressupostos para a pesquisa em Jornalismo. Diálogos e aproximações da abordagem jornalística com as principais propostas metodológicas de pesquisa em comunicação e ciências sociais.

407082 METODOLOGIAS DA PESQUISA EM JORNALISMO II

Procedimentos metodológicos (técnicas operacionais de investigação empírica): observação, questionário, enquête, entrevista. Características do texto acadêmico-científico. Etapas e instâncias da pesquisa e elaboração do projeto: construção do objeto, objetivos, justificativa, metodologia, referencial teórico, cronograma e viabilidade da proposta. Especificidades e orientação para elaboração de projetos para monografia e/ou produtos jornalísticos. Especificidades e orientações para formulação de métodos próprios de pesquisa em Jornalismo. Modo de dizer, linguagem científica, jornalística e variações no modo de dizer (clareza, lógica e coerência). Exercícios reflexivos de proposições investigativas em Jornalismo. Pesquisa aplicada e desenvolvimento de produtos. Projetos (planejamento e ações) de produção em Jornalismo.

407083 SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO

Fundamentos da sociologia e seu desenvolvimento como campo do conhecimento. O objeto de estudo e conceitos fundamentais. A comunicação na sociedade. Globalização da comunicação: as redes de comunicação global e o imperialismo cultural. Sociologia do Jornalismo.

407084 JORNALISMO, POLÍTICAS PÚBLICAS E CIDADANIA

Sociedade civil, cidadania e políticas públicas. Noções que orientam as políticas públicas sociais: diversidade, direitos humanos e democracia participativa. Minorias sociais e abordagem de temas de interesse público na mídia: acessibilidade, igualdade de gênero, relações étnico-raciais, inclusão social, populações vulneráveis e educação quanto ao uso de drogas. Educação ambiental e políticas públicas. Variações do jornalismo cidadão: práticas de mídia comunitária, popular e alternativa. A cobertura de políticas públicas sociais: perspectivas e desafios para o jornalismo.

407085 ESTUDOS DA COMUNICAÇÃO E CULTURA

Princípios de antropologia cultural. Desenvolvimento do conceito de cultura nas ciências sociais. Globalização, trocas simbólicas e conflitos culturais. Estudos culturais britânicos, norte-americanos e latino-americanos. Identidade Cultural e Mídia. Comunicação e cultura popular brasileira (folkcomunicação). Aspectos da cultura profissional do jornalismo.

407086 POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO

Marcos regulatórios das comunicações no Brasil e no mundo. Controle social da mídia - Conselhos de Comunicação e demais dispositivos sociais de regulação. Concessão e financiamento de Canais estatais, públicos e privados em diferentes plataformas (rádio, TV e internet). Concentração da Comunicação no Brasil. Transformações do mercado de mídia. Economia política do jornalismo.

407087 REALIDADE REGIONAL EM JORNALISMO

Estudo do mercado jornalístico em âmbito regional. Identificação de características, limites e tendências da produção jornalística nos diferentes meios (impresso, sonoro, audiovisual e digital). Produção independente. Demandas sociais em comunicação: aspectos políticos, culturais, econômicos e geográficos. Análise e formulação de projetos, mapeamentos periódicos e campanhas jornalísticas voltados às potencialidades regionais de público, localidade e interesse segmentado.

407088 RADIOJORNALISMO

A era de ouro do rádio e os principais formatos radiofônicos. As rádios comerciais, educativas, comunitárias e as alternativas em radiodifusão. O papel educativo e mobilizador do rádio. Natureza e elementos da linguagem jornalística para o rádio. Concepções de programação e gêneros de programas radiofônicos. Aspectos teóricos e experimentação de novas linguagens do radiojornalismo nos meios tradicionais e na convergência midiática. Os avanços tecnológicos (online, webradio).

407089 FOTOJORNALISMO

Fotografia e mídia: a história do fotojornalismo e seu crescente uso pelos meios de comunicação de massa. Fotografias que mudaram a história. Diferenças conceituais entre fotografia, fotojornalismo e fotodocumentarismo. O fotojornalismo no Brasil. Técnicas de reportagem fotográfica em jornais e revistas. Pré-produção (pauta), produção (reportagem) e pós-produção (edição) no fotojornalismo. Ética no fotojornalismo. Análise do fotojornalismo contemporâneo. Cenários e perspectivas de mercado. Antropologia urbana. Percepções visuais da cidade. Imagens públicas e cidade. A identidade e a referencialidade dos elementos urbanos. Processos produtivos do fotojornalismo: pauta, captura, edição, publicação. Formatos fotojornalísticos: ensaio, reportagem, fotolegenda, retrato, outros. Fotografia digital em base de dados. Rotinas de cobertura fotojornalística em redação integrada.

407090 JORNALISMO IMPRESSO

Processos de produção jornalística em impresso. Marcos e princípios editoriais: rotinas de produção. A hegemonia do impresso no Jornalismo moderno. A periodicidade como orientação editorial no impresso. Cobertura (do local ao global), pauta, redação e edição. Poder, opinião pública e expressão simbólica do impresso nas sociedades modernas (e contemporâneas). Transformações do meio impresso.

407091 MÉTODOS DE APURAÇÃO JORNALÍSTICA

Introdução dos fundamentos da atividade jornalística. A definição da pauta e os procedimentos de apuração e levantamento de dados em documentos, pesquisas, sites, base de dados e realização de entrevistas com fontes primárias e secundárias. Prática de investigações jornalísticas mais aprofundadas. Metodologia na apuração de reportagens investigativas. Conceituação de RAC (Reportagem com Auxílio de Computador). Procedimentos investigação de informações e cruzamentos em diferentes bases de dados. Leitura de dados em Excel. Técnicas de checagem.

407092 PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIOS JORNALÍSTICOS I - LABORATORIAL

Produção e edição de áudios informativos curtos (notas e notícias) a partir da elaboração de pautas. Prática da apuração jornalística para áudios informativos curtos. Reflexões sobre o saber-fazer jornalístico e avaliação da produção e edição em áudio. Prática de produção, apuração e edição de áudios jornalísticos em Redação Integrada.

407093 PRODUÇÃO E EDIÇÃO TEXTOS JORNALÍSTICOS I - LABORATORIAL

Produção e edição de textos informativos curtos (notas, notícias, títulos e legendas) a partir da elaboração de pautas. Prática da apuração jornalística para textos informativos curtos. Prática de edição de textos jornalísticos em Redação Integrada

407094 PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA - LABORATORIAL

Câmera fotográfica: operacionalidade e funções. Técnicas de enquadramento e composição. Iluminação fotográfica. Abordagem aos temas fotográficos (escolhas na captura de imagens). Funções do repórter fotográfico. Funções do editor de imagens. Seleção, tratamento e arquivamento de imagens. Planejamento e execução regular de cobertura fotojornalística em Redação Integrada.

407095 WEBJORNALISMO

Cultura digital e Jornalismo. Características do jornalismo na hipermídia (Multimedialidade, Interatividade, Hipertextualidade, Personalização, Memória, Instantaneidade). Jornalismo Digital em Bases de Dados e gerenciadores de conteúdo. Plataformas, formatos e dinâmicas de produção. Jornalismo e redes sociais online.

407096 TELEJORNALISMO

A televisão como veículo com áudio, imagens e texto, dimensões da sensibilidade humana. Estudos sobre jornalismo televisivo. O jornalismo na TV: conceitos. A televisão e informação. A produção em televisão. Diferentes formatos para a notícia em TV. Princípios da reportagem telejornalística. Abordagem dos modelos brasileiros e estrangeiros de telejornais. Especificidades da produção telejornalística na TV aberta e segmentada.

407097 DESIGN EM JORNALISMO

Sintaxe Visual. Layout. Conceitos básicos de softwares de editoração. Produção em Computação Gráfica voltada à realização de material Impresso, Audiovisual e Digital. Infográficos. A Referência no Design Gráfico. Análise e elaboração de projetos gráficos em jornalismo.

407098 INFOGRAFIA

A infografia na construção da narrativa jornalística. Unidade comunicativa na diversidade de linguagens. A organização das informações e o "pensar infograficamente". Os códigos do jornalismo iconográfico (gráficos, infográficos, mapas, símbolos, ícones, emblemas, ilustrações, *comics*, animações). Hipermídia e infografia em bases de dados. Ferramentas para a criação de infográficos.

407099 GÊNEROS DISCURSIVOS JORNALÍSTICOS

A produção jornalística nas suas variações de gêneros informativo, interpretativo, opinativo, dialógico. O processo de produção nos diferentes gêneros jornalísticos para múltiplas plataformas e suportes. Gêneros híbridos.

407100 TEORIAS DO JORNALISMO I

Conhecimento, ciência, sistemas, modelo e campo do jornalismo. Fundamentos entre uma prática profissional e a epistemologia conceitual. Jornalismo como leitura social do mundo e ciência aplicada. Bases para uma teoria em Ciências Sociais, Comunicação e Jornalismo. Elementos, pressupostos e referências para uma teoria em Jornalismo. As teorias na história do Jornalismo (contextualização). Conceitos centrais nas teorias do Jornalismo: entre especificidades e transversalidades. Fontes, rotinas, processos de produção, circulação e consumo. Aproximações e diferenças entre teorias da notícia, teorias da imprensa, teorias do Jornalismo. Principais teorias (propostas, hipóteses e abordagens) para explicar o Jornalismo. Caracterizações do Jornalismo, entre mudanças e atualizações. Autores referenciais nos estudos conceituais em Jornalismo.

407101 TEORIAS DO JORNALISMO II

Tópicos e estudos em teorias do Jornalismo: problematizações e desdobramentos relacionais. Atualizações conceituais.

407102 ASSESSORIA DE MÍDIA

Plano estratégico de comunicação: princípios, processos e formulações. Assessoria de mídia e seus campos integrados. Comunicação organizacional na era digital. Comunicação organizacional e gerenciamento de crise. Assessoria e relacionamentos com a mídia: ação estratégica de comunicação das organizações com seus públicos interno e externo. Produtos e serviços de Assessoria de mídia. Implantação e administração de assessoria. A empresa como fonte de informação. Jornalismo empresarial (impresso, eletrônico e on-line). Informação organizacional e interesse público. O cotidiano da Assessoria de Imprensa. O

assessor de imprensa: perfil e habilidades. O jornalista assessor: a realidade brasileira. Avaliação de desempenho na mídia. Orientação para planejamento e produção jornalística em mídia institucional.

407103 PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIOS JORNALÍSTICOS II – LABORATORIAL

Atividades práticas de pautas, produção e edição de áudios de conteúdos jornalísticos. Reportagem, entrevistas, documentários em áudio. Prática da cobertura jornalística em áudio. Reflexões sobre o saber-fazer jornalístico e avaliação da produção/edição em áudio. Prática de produção e edição de áudios jornalísticos em Redação Integrada. Planejamento, produção, apuração, edição e pós-produção em radiojornalismo laboratorial com periodicidade regular.

407104 PRODUÇÃO E EDIÇÃO TEXTOS JORNALÍSTICOS II - LABORATORIAL

Produção de pautas, reportagens e cobertura jornalística. Prática de apuração jornalística para reportagem. O trabalho de seleção e ordenação das informações. Produção e edição de entrevistas perfil e PR (Perguntas e Respostas). Histórias de interesse humano. Reflexões sobre o saber-fazer jornalístico e avaliação da produção/edição. Produção e de edição de reportagens em Redação Integrada. Planejamento, produção, apuração, edição, fechamento e distribuição em jornal impresso laboratorial. Infografia em jornais impressos.

407105 PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIOVISUAL JORNALÍSTICO I – LABORATORIAL

A relação dos sons e imagens para o desenvolvimento da linguagem audiovisual, o processo prático de seus elementos e recursos para emissão da mensagem. Desenvolvimento de atividades práticas de pautas, produção e edição audiovisual de conteúdo jornalístico curto (nota pelada, stand up, nota coberta, boletim e notícia). Reflexões sobre o saber-fazer jornalístico e avaliação da produção/edição. Prática de produção, apuração, edição e pós-produção de audiovisual jornalístico em Redação Integrada.

407106 NÚCLEO DE REDAÇÃO INTEGRADA I - LABORATORIAL

Fechamento, publicação e pós-produção de um jornal impresso, um radiojornal e site(s) de jornalismo especializado: planejamento editorial; cronograma e fluxograma da produção de acordo com a periodicidade de cada veículo; diálogo com as disciplinas responsáveis pela produção; organização das funções e tarefas de edição, publicação e circulação do jornal impresso (edição, diagramação, disponibilização em suporte impresso e online, distribuição, divulgação e interatividade), do radiojornal (edição, gravação, transmissão em emissora/s e na web, divulgação e interatividade) e do(s) site(s) (edição, postagem, gerenciamento de conteúdo e de redes sociais).

407107 JORNALISMO ESPECIALIZADO

O jornalismo especializado e a segmentação do público. Impactos da especialização jornalística no mercado profissional. A especificidade da linguagem dirigida a públicos segmentados. Jornalismo político, cultural, científico, ambiental, esportivo e outras variações.

407108 ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM JORNALISMO

Pressupostos conceituais da ética em Jornalismo. Fundamentos do compromisso profissional e responsabilidade social no jornalismo. Desafios e limites da ética como orientação básica no exercício profissional em jornalismo. Bases, fundamentos e pressupostos das principais legislações em jornalismo no Brasil e no mundo. Breve histórico e principais transformações da legislação jornalística no país. Regulamentações normativas da profissão jornalística. Direito autoral e da personalidade no Jornalismo. Códigos de ética da profissão.

407109 PRODUÇÃO E EDIÇÃO TEXTOS JORNALÍSTICOS III – LABORATORIAL

Produção e edição de reportagens a partir da elaboração de pautas para jornalismo investigativo. Prática de reportagens investigativas em profundidade. Livro-reportagem. Processos de edição e checagem. Produção, apuração e edição de reportagens investigativas em Redação Integrada.

407110 PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIOVISUAL JORNALÍSTICO II – LABORATORIAL

Desenvolvimento de atividades práticas de pautas, produção e edição audiovisual com conteúdo jornalístico mais elaborado, como entrevistas, reportagens e reportagens especiais. Produção de um telejornal com conteúdo jornalístico variado, explorando diferentes formatos (nota pelada, nota coberta, notícias, lapada, stand up, entrevista, reportagens especiais) com periodicidade regular. Reflexões sobre o saber-fazer jornalístico e avaliação da produção/edição. Prática de produção, apuração, edição e pós-produção de audiovisual jornalístico em Redação Integrada.

407111 CRÍTICA DE MÍDIA

Acompanhamento (e análise) da produção midiático-cultural em diferentes meios e suportes, a partir da identificação dos mecanismos e estratégias de agendamento, seleção temática, tratamento discursivo e angulação editorial. Análise/comentário em forma de produção laboratorial a partir dos conceitos de jornalismo cultural, crítica, consumo midiático, sensibilidade estética e gosto cultural. Produção e edição em Redação Integrada.

407112 NÚCLEO DE REDAÇÃO INTEGRADA II – LABORATORIAL

Fechamento, publicação e pós-produção de um portal jornalístico, de um telejornal e de um site institucional: planejamento editorial; cronograma e fluxograma da produção de acordo com as especificidades de cada veículo (periodicidade do telejornal, atualizações do site e deadline contínuo do portal); diálogo com as disciplinas responsáveis pela produção; organização das funções e tarefas de edição, publicação e circulação do telejornal (edição, gravação, transmissão em emissora/s e na web, divulgação e interatividade), do site institucional (edição, postagem, gerenciamento de conteúdo e de redes sociais) e do portal (edição, postagem, gerenciamento de conteúdo – edição de home, arquitetura de página mestra e de sites internos, criação/atualização de seções jornalísticas e seções de serviços, administração do tráfego para veículos integrados – e edição/administração de redes sociais).

407113 PROJETO EXPERIMENTAL EM JORNALISMO I

Características do texto acadêmico-científico. Etapas e elaboração do projeto: construção do objeto e problema de pesquisa, objetivos, justificativa, estratégias metodológicas, referencial teórico, viabilidade da proposta e delineamento do produto, quando for o caso. Elaboração de projeto monográfico ou produto jornalístico para a aplicação de conhecimentos teórico-práticos adquiridos durante o curso.

407114 PROJETO EXPERIMENTAL EM JORNALISMO II

Elaboração e desenvolvimento de Projetos Experimentais em Jornalismo. Operacionalização da ação metodológica, conforme as especificidades de monografia e produto jornalístico. Criação de condições para debate, execução e finalização dos projetos.

407115 ORIENTAÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Orientação individual de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) – Projeto Experimental em Jornalismo. Acompanhamento sistemático do processo de elaboração e execução do Projeto, na modalidade monografia ou produto jornalístico. Desenvolvimento das etapas do processo de pesquisa ou elaboração de produto jornalístico com fundamentação teórica.

407116 GESTÃO DE PRODUÇÃO JORNALÍSTICA

Conceitos de gestão: organização, recursos humanos e negócios. Gestão de produção informativa. Ecossistema e ambiência no Jornalismo contemporâneo (pós-industrial). Mutações da esfera pública (caracterizações do campo e identidades, marcas e imagens). Criação de valor em Jornalismo. Jornalismo como empreendimento. Gestão em ambiências online e offline. Big data (como gerenciar, mensurar e avaliar produções editoriais na era da base de dados). Modelos de gestão (conteúdo, edição, curadoria). Relacionamento com diferentes públicos: indicadores de consumo, audiência e condições de acesso. Perfil de gestor em Jornalismo. Gestão colaborativa (parcerias, permutas, sincronias e conselhos editoriais) em tempos de convergência tecnológica. Papel, atribuições e qualidades de um gestor (de produção) em Jornalismo com seu público. Estudos de caso

407117 PRODUÇÃO E EDIÇÃO TEXTOS JORNALÍSTICOS IV - LABORATORIAL

Desenvolvimento de atividades práticas de pautas, reportagens, com apuração contextualizada. Consolidação do aprendizado do texto jornalístico, com ênfase na reportagem para revistas. Processo editorial e prático das técnicas de edição: concisão, nitidez, coerência e linha editorial em Redação Integrada. Planejamento, produção, apuração, edição, fechamento e distribuição de revista laboratorial. Infografia em revistas.

407118 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MÍDIA

Conceitos de Planejamento. Conceitos de estratégia, tática, meta, atores e cenários. Planejamento Estratégico (e situacional: PES). Planejamento Estratégico Situacional (PES). Planejamento de mídia. Mapeamento situacional no planejamento de ações de mídia nas sociedades complexas. Exercício de planejamento (de ação) em mídia. Planejamento editorial. Planejamento de mídia em redes sociais. Público (segmentação, interesse e opinião pública) e conteúdos (produção e circulação).

407119 NÚCLEO DE REDAÇÃO INTEGRADA III – LABORATORIAL

Fechamento, publicação e pós-produção de uma revista impressa e de uma revista hiperídia: planejamento editorial; cronograma e fluxograma da produção de acordo com as especificidades de cada veículo (periodicidade da impressa e deadline contínuo da hiperídia); diálogo com as disciplinas responsáveis pela produção; organização das funções e tarefas de edição, publicação e circulação da revista impressa (edição, diagramação, disponibilização em suporte impresso e online, distribuição, divulgação e interatividade) e da hiperídia (edição, postagem, gerenciamento de conteúdo e de redes sociais).

407120 ESTÁGIO CURRICULAR OBRIGATÓRIO SUPERVISIONADO

Prática jornalística que proporcione ao futuro profissional de Jornalismo a experiência direta em ambientes redacionais, como empresas jornalísticas, assessorias de mídia, sob a supervisão direta de profissional formado em Jornalismo nos potenciais campos de estágio e orientação semidireta de professor orientador de Estágio.

407121 SEMINÁRIOS I

Disciplina de caráter flexível, que pode se desdobrar em temas, pesquisas, estudos de caso, acompanhamento e análise de produção jornalística ou mesmo laboratorial, de modo a complementar as atividades previstas nas disciplinas regulares.

407122 SEMINÁRIOS II

Disciplina de caráter flexível, que pode se desdobrar em temas, pesquisas, estudos de caso, acompanhamento e análise de produção jornalística ou mesmo laboratorial, de modo a complementar as atividades previstas nas disciplinas regulares.

501580 FILOSOFIA E JORNALISMO

Filosofia teórica e jornalismo: lógica e epistemologias. Filosofia prática e jornalismo: ética, filosofia política e jurídica. Filosofia, linguagem e jornalismo: teorias, discursividade e mídia.

504547 HISTÓRIA DO BRASIL

Marcos estruturantes da história nacional contemporânea, em seus aspectos políticos, sociais e culturais. A formação da sociedade brasileira. Relações étnico-raciais e influência africana na constituição da história do Brasil. A atuação da mídia em diferentes contextos históricos.

510060 LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS – LIBRAS

A história da surdez e a educação do sujeito surdo no Brasil: questões sobre o programa de inclusão. Teorias linguísticas sobre a aquisição da linguagem pela criança surda e o estatuto da língua brasileira de sinais (LIBRAS). A Língua Brasileira de Sinais e escrita.

510061 LÍNGUA PORTUGUESA

Língua portuguesa aplicada às práticas textuais. Variações dos gêneros discursivos. Produção de textos (crônicas).

510062 LÍNGUA PORTUGUESA I

Texto: leitura e produção. Coesão e coerência textuais. Argumentatividade e narratividade. Gramática aplicada ao texto.

CURSO DE JORNALISMO

ANEXO II

1ª Série	Teorias da Comunicação	História do Brasil	Filosofia e Jornalismo	História do Jornalismo	Língua Portuguesa	Radiojornalismo	Fotojornalismo	Jornalismo Impresso
867	407079 68 0 4	504547 68 0 4	501580 68 4 0	407080 68 0 4	510061 68 4 0	407088 68 4 0	407089 68 4 0	407090 68 4 0
2ª Série	Metodologia de Pesquisa em Jornalismo I	Webjornalismo	Telejornalismo	Design em Jornalismo	Jornalismo Especializado	Gêneros Discursivos Jornalísticos	Teorias do Jornalismo I	Teorias do Jornalismo II
918	407081 68 0 4	407095 68 0 4	407096 68 4 0	407097 68 4 0	407107 68 0 4	407099 68 4 0	407100 68 4 0	407101 34 0 2
3ª Série	Estudos da Comunicação e Cultura	Metodologia de Pesquisa em Jornalismo II	Núcleo de Redação Integrada II - Laboratorial	Assessoria de Mídia	Produção e Edição de Textos Jornalísticos III - Laboratorial	Produção e Edição de Audiovisual Jornalístico II - Laboratorial		
646	407085 68 4 0	407082 34 2 0	407112 68 2 2	407102 102 3 3	407109 68 2 2	407110 68 2 2		
4ª Série	Políticas de Comunicação	Realidade Regional em Jornalismo	Projeto Experimental em Jornalismo II	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso	Gestão de Produção Jornalística	Produção e Edição de Textos Jornalísticos IV - Laboratorial		
765	407086 68 4 0	407087 68 0 4	407114 34 2 0	407115 34 1 1	407116 68 0 4	407117 68 2 2		

CURSO DE JORNALISMO

1ª Série		Produção e Edição de Textos Jornalísticos I - Laboratorial		Produção e Edição de Áudios Jornalísticos I - Laboratorial		Métodos de Apuração Jornalística		Disciplina de Diversificação																			
867	26 25	407093	68	2	2	407092	68	2	2	407091	68	0	4	510 /505	51	0	3										
2ª Série		Produção e Edição de Audiovisual Jornalístico I - Laboratorial		Núcleo de Redação Integrada I - Laboratorial I		Produção e Edição de Textos Jornalísticos II - Laboratorial		Produção e Edição de Áudios Jornalísticos II - Laboratorial		Ética e Legislação em Jornalismo								Infografia									
918	28 28	407105	68	2	2	407106	68	2	2	407104	68	2	2	407103	68	2	2	407108	68	4	0	4	0	2			
3ª Série		Projeto Experimental em Jornalismo I		Crítica de Mídia		Jornalismo, Políticas Públicas e Cidadania																					
646	19 19	407113	68	0	4	407111	68	2	2	407084	68	0	4														
4ª Série		Planejamento Estratégico em Mídia		Núcleo de Redação Integrada III - Laboratorial		Estágio Curricular Obrigatório Supervisionado		Disciplina de Diversificação																			
765	32 27	407118	68	4	0	407119	68	2	2	407120	238	14	14	407	51	3	0										
Disciplinas Formação Básica		Disciplinas Form. Espec. Profissional		Disciplinas Diversificação ou Aprofundamento		Atividades Complementares		Estágio Curricular		TOTAL		Disciplinas a Distância															
782		2074		102		250		238		3446		51															
1ª Série		CHA - Carga horária Anual da série		COD. - Código da disciplina		Nome da Disciplina																					
CHA	CHS-1ºS	CHS-1ºS - Carga horária semanal no 1º semestre		CHS-1ºS		CHS-1ºS		CHS-1ºS		CHS-1ºS		CHS-1ºS		CHS-1ºS		CHS-1ºS		CHS-1ºS		CHS-1ºS		CHS-1ºS		CHS-1ºS		CHS-1ºS	
	CHS-2ºS	CHS-2ºS - Carga horária semanal no 2º semestre		CHS-2ºS		CHS-2ºS		CHS-2ºS		CHS-2ºS		CHS-2ºS		CHS-2ºS		CHS-2ºS		CHS-2ºS		CHS-2ºS		CHS-2ºS		CHS-2ºS		CHS-2ºS	

Em vigor a partir de 1.º de janeiro de 2015 (Resolução CEPE n.º 005, de 26 de janeiro de 2015).