

Autorizado pela Resolução CEPE nº 021. de 29 de março de 2004.

Para completar o curso de Gestão Imobiliária, sequencial por campo de saber, ofertado na modalidade de curso superior de formação específica, o aluno deverá perfazer um total mínimo de 1.780 (mil, setecentas e oitenta) horas, sendo 1.750 (mil, setecentas e cinquenta) horas-aula em disciplinas e 30 (trinta) horas em Atividades Complementares, distribuídas em 04 (quatro) semestres letivos.

É o seguinte o elenco de disciplinas que compõem o curso:

DISCIPLINAS DO CURSO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
191004	Estatística	80
191005	Matemática	80
291001	Avaliação de Imóveis I	80
291002	Avaliação de Imóveis II	80
291003	Planejamento Urbano	80
493003	Administração Aplicada ao Mercado Imobiliário I	80
493004	Administração Aplicada ao Mercado Imobiliário II	40
493005	Administração Financeira e Análise de Investimento	80
493006	Empreendedorismo	40
493007	Estágio Supervisionado	150
493008	Ética Profissional	40
493009	Marketing	80
493010	Marketing de Serviços	40
493011	Matemática Financeira	80
493012	Operações Imobiliárias I	80
493013	Operações Imobiliárias II	80
493014	Operações Imobiliárias III	40
493015	Operações Imobiliárias IV	40
494001	Economia	40
496001	Contabilidade	40
591008	Psicologia das Relações Interpessoais	80
593005	Metodologia Científica	40
596004	Comunicação Aplicada ao Mercado Imobiliário	40
693001	Direito e Legislação Imobiliária I	80
693002	Direito e Legislação Imobiliária II	80
693003	Direito e Legislação Imobiliária III	80

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O estágio supervisionado será desenvolvido de conformidade com a respectiva regulamentação.

EMENTÁRIO**191004 - ESTATÍSTICA - 80h**

Noções básicas. Apresentação de dados em tabelas. Apresentação de dados em gráficos. Medidas de tendência central para uma amostra. Medidas de dispersão para uma amostra. Noções sobre correlação. Noções sobre regressão. Noções sobre probabilidade. Distribuição binomial. Distribuição normal. Testes no século XX.

191005 - MATEMÁTICA - 80h

Sistema métrico decimal. Áreas das principais figuras planas. Razão. Proporção. Porcentagem. Funções. Tipos de funções.

291001 - AVALIAÇÃO DE IMÓVEIS I - 80h

Estatística descritiva. Avaliações imobiliárias. Conceito de avaliação. Métodos de avaliação. Avaliação de terrenos, imóveis urbanos, aluguéis.

291002 - AVALIAÇÃO DE IMÓVEIS II - 80h

Conceito e avaliação. Avaliação de terrenos, imóveis urbanos e aluguéis.

291003 - PLANEJAMENTO URBANO - 80h

Processos, métodos e técnicas de planejamento nos aspectos históricos, estruturais e de funcionamento do ecossistema urbano. Políticas e programas de planejamento urbano. Impactos ambientais. Análise de projetos urbanos em seu detalhamento. Avaliação de impactos ambientais da urbanização. Legislação atual.

493003 - ADMINISTRAÇÃO APLICADA AO MERCADO IMOBILIÁRIO I - 40h

Fundamentos da administração. Planejamento, Organização, Direção e Controle. Planejamento Formal e Estratégico. Unidades de Estratégia em negócios. Gestão da qualidade.

493004 - ADMINISTRAÇÃO APLICADA AO MERCADO IMOBILIÁRIO II - 40h

Estratégias Empresariais. Desenvolvimento Gerencial e Liderança. Desenvolvimento de pessoas e equipes.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

493005 - ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ANÁLISE DE INVESTIMENTO - 80h

Segmentos do Mercado Financeiro. Administração Financeira e o administrador financeiro. Capital de giro. Fontes de financiamento das atividades da empresa. Planejamento e orçamento empresarial. Ponto de equilíbrio operacional. Efeitos e alavancagem. Análise de demonstrações financeiras. Gestão de caixa. Investimento de capital.

493006 - EMPREENDEDORISMO – 40 h

Conceito e objetivos de projetos. Estudo de mercado; dimensão e localização do projeto; histórico e conceito do empreendedor, características das atitudes empreendedoras; alternativas de negócios – individual ou em parceria; elaboração e implantação de projetos; planejamento empresarial.

493007 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO - 150h

Planejamento, execução e avaliação do estágio curricular supervisionado. Aplicação das normas regulamentares do estágio.

493008 - ÉTICA PROFISSIONAL - 40h

Conceituação e introdução à Ética. A ética e as outras formas de comportamento humano. Fundamentação filosófica de ética. Ética e cidadania. O desafio ético atual. Código de ética do imobiliário.

493009 - MARKETING - 80h

As principais características do mercado. Marketing no mercado imobiliário. A satisfação do consumidor como fator de sucesso. O composto de marketing como variável a ser gerenciada. Marketing pessoal e de relacionamento.

493010 - MARKETING DE SERVIÇOS – 40h

Fundamentos de mercadologia. Mercados. Classificação de bens e serviços. Marketing-Mix, estrutura e estratégia de produtos e serviços. Sistema, estrutura e estratégia de comunicação mercadológica. Políticas e estratégias para a assistência técnica.

493011 - MATEMÁTICA FINANCEIRA - 80h

Juros simples e composto. Capital e taxas. Desconto racional, comercial e bancário com juros simples e composto. Equivalência de capitais com juros simples e compostos. Empréstimos: Sistema de amortização constante.

493012 - OPERAÇÕES IMOBILIÁRIAS I - 80h

O Corretor de Imóveis. O papel legal do corretor de Imóveis. O cliente. Opção de Venda. Início e término da intermediação imobiliária. A remuneração do Corretor de Imóveis. Sinal de negócio. Exercício ilegal da profissão. Exercício público da profissão.

493013 - OPERAÇÕES IMOBILIÁRIAS II - 80h

Modalidades da operação imobiliária. Mediação imobiliária. Propriedade de imóveis se perde. Escritura pública (Lei nº 6.015 do Código Civil). Modalidades do registro de imóveis. Tributos e documentos exigidos nos negócios imobiliários.

493014 - OPERAÇÕES IMOBILIÁRIAS III - 40h

Apresentação de vários modelos de documentos referente ao dia a dia. Na profissão do corretor de imóveis. Sistema financeiro de habitação. A legislação. Entidades do mercado imobiliário. Relacionamento na categoria.

493015 - OPERAÇÕES IMOBILIÁRIAS IV - 40h

Loteamentos e incorporações imobiliárias: cidades; legislação brasileira. Noções de topografia.

494001 - ECONOMIA - 40h

Introdução a Ciência Econômica. Fundamentos da oferta e procura. Leis. Curva. Função. Teoria do consumidor. Avaliação crítica. Inflação, desemprego, moeda, sistema financeiro nacional, crescimento e desenvolvimento econômico, economia internacional, economia do setor público. Globalização da economia.

496001 - CONTABILIDADE - 80h

Noções de contabilidade. Operações contábeis. Análise e custos. Demonstrativo de resultados do exercício contábil.

591008 - PSICOLOGIA DAS RELAÇÕES INTERPESSOAIS - 80h

Conceituação básica em psicologia. O perfil profissiográfico do profissional em gestão imobiliária. Múltiplas inteligências. O espírito e processo criativo. Relações pessoais e interpessoais.

593003 - METODOLOGIA CIENTÍFICA - 40h

Normalização nacional e internacional. Normas básicas relativas à informação impressa e eletrônica. Trabalho científico: modalidades, etapas e elaboração. Aplicação das normas de documentação.

596004 - COMUNICAÇÃO APLICADA AO MERCADO IMOBILIÁRIO - 40h

Comunicação empresarial. Texto: leitura e produção. O texto técnico. Resumo e resenha. Revisão gramatical e Oratória. Programação Neuro Linguística.

693001 - DIREITO E LEGISLAÇÃO IMOBILIÁRIA I - 80h

Lei de introdução ao Direito Civil. Direito positivo. Direito Civil. Das pessoas. Pessoa natural. Pessoa Jurídica. Dos bens. Fatos jurídicos. Negócio jurídico. Atos ilícitos. Código de defesa do consumidor.

693002 - DIREITO E LEGISLAÇÃO IMOBILIÁRIA II - 80h

Teoria geral dos contratos. Classificação dos contratos. Contratos em espécie. Documentação necessária para aferição das partes e idoneidade do objeto. Locação imobiliária. Contrato de fiança. Contrato de compra e venda de bens imóveis. Contrato de promessa de compra e venda de bens imóveis. Contrato de prestação de serviços. Lei nº 8.245/91. Lei nº 4.591. Lei nº 4.380.

693003 - DIREITO E LEGISLAÇÃO IMOBILIÁRIA III - 80h

Direito imobiliário. Conceito Doutrinário. Institutos básicos. Sistema registral. Parcelamento do solo urbano. Incorporações imobiliárias. Novas formas de aquisição imobiliária. Sistema financeiro



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

CURSO SEQUENCIAL: GESTÃO IMOBILIÁRIA

1ª Semestre	Administração Aplicada ao Mercado Imobiliário I	Operações Imobiliárias I	Direito e Legislação Imobiliária I	Comunicação Aplicada ao Mercado Imobiliário	Metodologia Científica	Matemática		
	493003 80	293012 80	693001 80	596004 40	593005 40	191005 80		
2ª Semestre	Administração Aplicada ao Mercado Imobiliário II	Operações Imobiliárias II	Direito e Legislação Imobiliária II	Ética Profissional	Marketing	Estatística	Estágio Supervisionado	
	493004 40	293013 80	693002 80	493008 40	493009 80	191004 80		
3ª Semestre	Avaliação de Imóveis I	Operações Imobiliárias III	Direito e Legislação Imobiliária III	Psicologia das Relações Interpessoais	Matemática Financeira	Marketing de Serviços		
	291001 80	293014 40	693003 80	591008 80	493011 80	493010 40		
4ª Semestre	Avaliação de Imóveis II	Operações Imobiliárias IV	Planejamento Urbano	Administração Financeira e Análise de Investimento	Empreendedorismo	Contabilidade		Economia
	291002 80	293015 40	291003 80	493005 80	493006 40	496001 40	493007 150	494001 40

Em vigor a partir de 29 de março de 2004 (Resolução CEPE, n.º 21/2004).