

CURSO SEQUENCIAL: CURSO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA EM ESTILISMO E PRODUÇÃO EM MODA
Turno: MATUTINO/NOTURNO

Autorizado pela Resolução CEPE nº 136 de 29.11.2005

Para completar o curso de Estilismo e produção em Moda, sequencial por campo de saber, ofertado na modalidade de curso superior de formação específica, o aluno deverá perfazer um total mínimo de 1.610 (mil e seiscentas e dez) horas-aulas, distribuídas em quatro (04) semestres letivos.

É o seguinte o elenco de disciplinas que compõem o curso:

DISCIPLINAS DO CURSO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
293053	Computação Aplicada à Moda	130
293054	Computação Básica	40
493053	Marketing Básico	40
493054	Marketing e Gestão do Produto	80
493055	Tópicos Especiais em Gestão	40
593006	Costumização	80
593007	Desenho Básico	80
593008	Desenho da Figura Humana	80
593009	Desenho Profissional	80
593010	Desenvolvimento de Coleções I	80
593011	Desenvolvimento de Coleções II	40
593012	Estágio Supervisionado	80
593013	Estilismo	80
593014	Forma e Cor	40
593015	História da Moda	60
593016	Modelagem Básica	80
593017	Modelagem Feminina	80
593018	Modelagem Masculina e Infantil	80
593019	Oficina de Criatividade	40
593020	Oficina de Texto	40
593021	Oficinas Especiais em Moda e Estilismo	80
593022	Tecnologia da Confeção	40
593023	Tecnologia Têxtil	60
597001	Eventos Temáticos	40
597002	Oficina de Eventos	40

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O estágio supervisionado será desenvolvido de conformidade com a respectiva regulamentação.

EMENTÁRIO**293053 - COMPUTAÇÃO APLICADA À MODA - 130 h**

Estudo e exploração do programa CorelDrawn e seus recursos aplicados à moda

293054 - COMPUTAÇÃO BÁSICA - 40 h

Conceitos iniciais. Noções de *Hardware* e *Software*. Principais Comandos e Funções do Sistema Operacional. Editores de textos e Softwares Gráficos.

493053 - MARKETING BÁSICO - 40 h

Conceitos centrais. Ambientes de marketing. Segmentação de mercado e posicionamento. O comportamento do consumidor. O composto mercadológico. Sistema de Informação de marketing e Pesquisas mercadológicas.

493054 - MARKETING E GESTÃO DO PRODUTO - 80 h

Planejamento e desenvolvimento de produto. Estratégias de produtos no setor da moda. Ciclo de vida dos produtos. Política de distribuição :atacado e varejo. O processo de gestão do produto no varejo. Teste de marketing. Políticas de marca.

493055 - TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO - 40 h

Abertura e funcionamento de empresa Gestão de custos e finanças. Recursos humanos. Empreendedorismo.

593006 - COSTUMIZAÇÃO - 80 h

Personalização de peças de vestuário e acessórios, com diferentes técnicas de costura, aplicações, bordados, entre outras.

593007 - DESENHO BÁSICO - 80 h

Apresentação de diferentes materiais utilizados no desenho de moda: características e especificidades. Percepção da forma e sua representação gráfica.

593008 - DESENHO DA FIGURA HUMANA - 80 h

Desenho da Figura Humana e estudo das suas proporções. Desenho de cabeça, mãos e pés. A figura em movimento.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

593009 - DESENHO PROFISSIONAL - 80 h

Desenho de moda. Desenho aplicado à moda e à confecção. Metodologia de projeto.

593010 - DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÕES I - 80 h

Pesquisa de tendências. Estudo da matéria-prima. Composição de peças do Vestuário. Peças-básicas e peças exclusivas. Cronograma de desenvolvimento do produto. Sequência de processos de produção e do mostruário. Interpretação do Produto. Ficha técnica.

593011 - DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO II - 40 h

Trabalho de conclusão de curso: desenvolvimento de projeto simulado de uma empresa de moda incluindo a criação de uma coleção de moda.

593012 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO - 80 h

Atividade prática supervisionada no desenvolvimento do curso de Estilismo e produção

593013 - ESTILISMO - 80 h

Estilização dos croquis femininos, masculinos e infantis, em forma profissional, objetiva com estilo individual, desenvolvendo a criação específica.

593014 - FORMA E COR - 40 h

Estuda para composição de formas e cores no espaço bidimensional. Exercícios para o experimento de diversos tipos de composições, e a influência das cores para aplicação como estampa.

593015 - HISTÓRIA DA MODA - 60 h

História da Moda e da Indumentária, da Pré-História até a atualidade, incluindo a história da moda brasileira.

593016 - MODELAGEM BÁSICA - 80 h

Conceitos e métodos. Manuseio e treinamento em máquinas. Técnicas de modelagem e montagem de peças femininas básicas e suas variações. Execução de uma peça feminina básica.

593017 - MODELAGEM FEMININA - 80 h

Técnicas de modelagem e montagem de peças do vestuário feminino. Execução de peça feminina, acompanhada de Ficha Técnica.

593018 - MODELAGEM MASCULINA E INFANTIL - 80 h

Técnicas de modelagem e montagem. Execução de peças de vestuário masculino e infantil com uso de ficha técnica. Graduação de moldes.

593019 - OFICINA DE CRIATIVIDADE - 40 h

O processo de desenvolvimento da criatividade do estilista de moda. Exigências e aplicações da criatividade na moda.

593020 - OFICINA DE TEXTO - 40 h

A língua falada e escrita como fator de expressão; uso adequado da gramática na elaboração de textos. O texto: leitura, análise, compreensão e produção.

593021 - OFICINAS ESPECIAIS EM MODA E ESTILISMO - 80 h

Abordagem de temas específicos da área de moda e estilismo, definidos a cada ano, em função dos interesses dos alunos e da sua viabilidade operacional.

593022 - TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO - 40 h

Os processos de fabricação industrial a partir de produtos têxteis. Controle de Qualidade. de Produção. Tipos e funções específicas dos equipamentos utilizados nas confecções.

593023 - TECNOLOGIA TÊXTIL - 60 h

Conceituação. Fibras têxteis: estrutura, classificação, características. Métodos de Produção. Padronagem. Processos de beneficiamento primário, secundário e terciário.

597001 - EVENTOS TEMÁTICOS - 40 h

Participação do aluno em eventos externos da área de moda: workshops, desfiles de moda, visitas técnicas. A disciplina será desenvolvida durante os quatro semestres e a avaliação será realizada no último semestre

597002 - OFICINA DE EVENTOS - 40 h

Organização de eventos. Planejamento, objetivos, etapas da realização Tipologia.